

## 2.2 LECCIONES Y BUENAS PRÁCTICAS DEL ÁREA DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (ISE)



Código	Descripción
BPI_ISE	Adaptar contenidos de capacitaciones a medios digitales, con información puntual y contenido dinámico.
BP2_ISE	Ejecutar campañas de sensibilización sobre xenofobia y discriminación con funcionarias/os públicas/os, sociedad civil y comunidad de acogida.
BP3_ISE	Realizar talleres interculturales (Cine, arte, radio, teatro) entre la población migrante y la comunidad de acogida para mejorar el proceso de integración.
BP4_ISE	Implementar servicios financieros como las cajas de ahorro (40 socios – 5000 USD de capital) como un mecanismo que facilita el acceso a crédito digno y reduce los riesgos asociados a servicios financieros no formales.
BP5_ISE	Crear catálogos digitales (e-commerce) para la promoción y comercialización de bienes y servicios de los emprendimientos de la población beneficiaria de procesos de capacitación, formación y capital semilla.
LAI_ISE	Se entregan tablets a hogares con niños, niñas y adolescentes para facilitar el acceso a procesos de formación y educación en respuesta a las limitaciones ocasionadas por la emergencia sanitaria.
LA2_ISE	Se fomenta la creación redes de apoyo y equipos de trabajo para generar apoyo mutuo y vínculos entre las/os participantes de las capacitaciones en habilidades técnicas y blandas.

BP5\_ISE: *Crear catálogos digitales (e-commerce) para la promoción y comercialización de bienes y servicios de los emprendimientos de la población beneficiaria de procesos de capacitación, formación y capital semilla<sup>1</sup>.*

#### Hallazgo

La creación de catálogos digitales aporta a la sostenibilidad de los emprendimientos de la población beneficiaria en el mediano y largo plazo a través de conceder espacios de comercialización de bienes y servicios.

#### Condiciones y contexto relevantes: limitaciones o consejos en términos de aplicabilidad y replicabilidad

*Contexto:* La creación de catálogos digitales (e-commerce) se fundamenta en la necesidad de aportar a la probabilidad de éxito de los emprendimientos que resultan de los procesos de capacitación, formación y capital semilla.

*Consejos en términos de aplicabilidad:* La creación de catálogos digitales debe realizarse tomando en cuenta la posibilidad de comercializar los bienes y servicios a través de canales digitales, establecer canales de contacto entre la oferta y la demanda consistentes en el tiempo e implementar procesos de promoción de los canales en el tiempo. Por otro lado, el sostenimiento de estos canales digitales debe considerar, eventualmente, el aporte de los emprendimientos que participan para garantizar su funcionamiento en el tiempo sin la intervención de OIM o Socios Implementadores.

*Relación causa-efecto:* La creación de catálogos digitales aporta sostenibilidad de los emprendimientos constituidos como resultado de las capacitaciones, formaciones y entrega de capital semilla de la población beneficiaria.

#### Contribución y beneficiarios previstos

Cantidad de emprendimientos que se sostienen en el tiempo a través de la comercialización de bienes y servicios de los catálogos digitales (e-commerce). Su replicabilidad se condiciona a la posibilidad de que los bienes y servicios puedan ser comercializados, así como a procesos de seguimiento del desempeño de los emprendimientos y mantener canales de contactabilidad entre los potenciales compradores y los y las representantes de los emprendimientos.

#### Efectividad:

Los catálogos digitales aportan a la comercialización de bienes y servicios de la población asistida en procesos de capacitación y formación. Su efectividad se condiciona por la sostenibilidad en el tiempo motivada en gran medida por las condiciones de volatilidad en términos de permanencia de los miembros de la población beneficiaria que comercializa sus bienes y servicios a través de estos canales.

#### Metas del proyecto:

Meta: Provisión de apoyo para promover su inserción en el mercado laboral. La creación de canales digitales (e-commerce) favorece a la sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo.

# de población asistida  
Territorio

300

Quito, Guayaquil, Manta y Cuenca.

Tipo de asistencia

Provisión de apoyo para promover su inserción en el mercado laboral.

<sup>1</sup><https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fcentrodenegocios.funder.edu.ec%2Finicio%2Ffnci%2F&data=04%7C01%7Chdutan%40iom.int%7Cdbde6c2b0ead456f1e1d08d9459aecc9%7C1588262d23fb43b4bd6ebce49c8e6186%7C1%7C0%7C637617354287541669%7CUnknown%7CTWFPbGZsb3d8eyJWljoimC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTil6lkIhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C1000&data=hHxYHMDGvLA2tpOEITHupGOT%2FBTQ%2Bh8FITuw%2BSSa79E%3D&reserved=0>

Actores involucrados (ONG, Gobierno, Empresa)  
Presupuesto aproximado

OIM, Socios Implementadores.

50,000 USD

Potencial de replicación y por quién

El potencial de replicabilidad es alto en la medida que se diseñan los catálogos digitales como un mecanismo de acompañamiento a los emprendimientos. OIM, Socios Implementadores, Entidades Gubernamentales pueden replicar la creación de estos catálogos con la participación activa de emprendimientos de la comunidad de acogida.

Vínculos ascendentes a objetivos más elevados de la Institución

La sostenibilidad de los emprendimientos contribuye a lograr la estabilización e integración de la población beneficiaria en la comunidad de acogida.

Relación con ODS



Relación con el Pacto Mundial para la Migración Segura

Principios rectores

Objetivos

- a) Centrarse en las personas.
- e) Desarrollo sostenible.

Objetivo 7: Abordar y reducir las vulnerabilidades en la migración.

Objetivo 16: Empoderar a los migrantes y las sociedades para lograr la plena inclusión y la cohesión social.

Objetivo 19: Crear las condiciones necesarias para que los migrantes y las diásporas puedan contribuir plenamente al desarrollo sostenible en todos los países.

Factores diferenciadores (Valor agregado de OIM)

El acompañamiento a los emprendimientos en la medida en la que aportan a incrementar la probabilidad de éxito a través del tiempo mediante la creación de los catálogos digitales constituye un importante aporte de OIM.

Sostenibilidad: Media

La creación, gestión y operación de canales de comercialización digitales depende, en gran medida, del trabajo de un actor externo a los/as emprendedores/as, esta práctica se vuelve sostenible si y solo si, los/as emprendedores/as tienen un acompañamiento de gestión en el tiempo para lograr la transición y apropiación del mantenimiento de estos espacios.

Palabras clave

Catálogos digitales, canales de comercialización, emprendimientos, capacitación, capital semilla.