



Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
El Organismo de las Naciones Unidas para la Migración

DESCRIPTIVO DE FUNCIONES

- 1. Naturaleza de la consultoría:** Fortalecimiento de la comunicación y trabajo con niños y niñas migrantes y de la comunidad de acogida, a través del desarrollo de materiales lúdicos que permitan entablar dialogo sobre acceso a derechos e integración socio cultural.
- 2. Proyecto de la OIM o departamento de la OIM al que el/la consultor/a presta servicios:** Centro de Asistencia a Migrantes, Orientación y Referencia – Centro AMOR
- 3. Objetivo de la contratación:** Elaborar, diseñar, ilustrar y diagramar 3 microcuentos con enfoque de derechos, para niños y niñas migrantes y de la población de acogida en Ecuador, que incluyan actividades y preguntas disparadoras que promuevan el dialogo, la reflexión y aborden temas sobre acceso a derechos.
- 4. Consultores de categoría “B”: Productos concretos y mensurables de la misión asignada:**
Se debe considerar que los productos esperados tendrán que ser alcanzados en el plazo máximo de 2 meses de ejecución y deberá contemplar los siguientes productos:

Producto 1. Elaborar propuestas de guiones, personajes animados, mensajes y actividades de los 3 microcuentos.

- 1.1. La propuesta de los guiones de los 3 microcuentos en borrador en general deberá contener enfoque de derechos, genero, interculturalidad e intergeneracional, avocada a la temática de movilidad humana.
- 1.2. En la propuesta de los tres microcuentos se deberá incluir las temáticas de migración e integración socio cultural, promoviendo en sus mensajes valores como empatía, resiliencia, solidaridad e igualdad. Los mensajes y actividades se enfocarán de forma transversal en sensibilizar y prevenir la discriminación y xenofobia de personas migrantes, internas y externas.
- 1.3. Uno de los microcuentos deberá abordar específicamente el tema de discapacidad y/o neurodiversidad de niños y niñas, su contenido deberá promover la inclusión, asimismo deberá contener actividades que promuevan el dialogo y la reflexión.
- 1.4. La presentación de los personajes incluirá sus características físicas, emocionales, conductuales y su papel en cada cuento. Se evaluará la posibilidad de que los mismos personajes sean protagonistas de los 3 microcuentos o que cada cuento tenga personajes distintos.
- 1.5. Las actividades propuestas, se enmarcarán en promover el diálogo a medida que se avance con cada historia, deberán ser adecuadas a rangos etarios propuestos. Con el objetivo de que cada cuento tenga un proceso de reflexión tras el trabajo con niños, niñas, madres, padres y cuidadores.
- 1.6. La extensión de los cuentos dependerá de la propuesta del guion y actividades propuestas.

Producto 2. Diseño e ilustración de los microcuentos

- 2.1. Diseñar con base en la propuesta del guion, personajes, mensajes y actividades aprobados, los 3 microcuentos para niños y niñas, incluidos la portada y contraportada.
- 2.2. Proponer las posibilidades de tipografía para los microcuentos.

Sede:

17 route des Morillons • C.P. 71 • CH-1211 Ginebra 19 • Suiza
Teléfono: +41.22.717 91 11 • Fax: +41.22.798 61 50 • Correo electrónico: hq@iom.int • Internet: <http://www.iom.int>

Producto 3. Diagramación de los microcuentos y elaboración de especificaciones técnicas para su impresión y publicación en redes sociales

- 3.1. Diagramar los 3 microcuentos con base en el diseño, ilustración y guiones aprobados.
- 3.2. Elaborar las especificaciones técnicas para la impresión de los microcuentos, incluyendo opciones de calidad de los materiales, color, cantidad y medidas de cada uno.
- 3.3. Presentar las especificaciones y formato para poder publicar los microcuentos en redes sociales.
- 3.4. Todos los productos serán entregados en versión editable, además los materiales a construir deberán incluir el logo oficial de Centro AMOR y la OIM y deberán ser aprobados por el área encargada.

5. Indicadores de desempeño para la evaluación de los resultados

Indicadores de evaluación de desempeño		
Metodologías de la guía de juegos enfocada en tipo de población	Porcentaje de personas en Movilidad humana	70%
	Porcentaje de personas de la comunidad de acogida	30%
Medios de verificación	Informes de actividades desarrolladas para cada producto	
	Minutas de las reuniones realizadas con el equipo del Centro AMOR y de comunicación de la OIM para seguimiento de acuerdos.	

- Se realizarán reuniones cada dos semanas con el Centro AMOR para revisar avances y comentarios
- El producto final se entregará diagramado de acuerdo con los lineamientos de la OIM.

6. Experiencia o competencias requeridas

Educación
El o la consultor/a debe contar con el siguiente perfil: <ul style="list-style-type: none"> • Profesional con Título Universitario en Comunicación Social, Diseño Gráfico, Educación, Literatura o Áreas afines. • Tener presencia en la ciudad de Quito - Ecuador
Experiencia
Experiencia de al menos 3 a 5 años en: <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de al menos 4 años en diseño e implementación de proceso de comunicación educativos y desarrollo de productos educomunicacionales. • Capacidad técnica y logística para el diseño y diagramación de materiales. • Experiencia en el desarrollo de materiales para niños, niñas y adolescentes. • Conocimiento y/o trabajo sobre temas migratorios. • Deseable trabajo con otras agencias de Naciones Unidas.

7. Aprobación y seguimiento del servicio

El seguimiento general lo realizará la Coordinadora del Centro AMOR en coordinación con el Punto focal de protección.

8. Forma de pago

La forma de pago se realizará de la siguiente manera, una vez aprobados los productos señalados:

Pago	PRODUCTO	Porcentaje
Primer pago: a 30 días de la firma del contrato	Entrega y aprobación del producto 1	40% 2000 USD
Segundo pago: a los 60 días de la firma del contrato	Entrega y aprobación de los productos 2 y 3	60% 3000 USD

9. Duración del servicio

El período de ejecución del servicio es de 2 meses desde la firma del contrato u orden de compra.