



IOM International Organization for Migration
OIM Organisation internationale pour les migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

Servicios para facilitación de talleres de Media Training No. 4200308006

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) comunica la apertura del proceso:

- **Media Training para voceras y voceros de la OIM Ecuador**
- Las organizaciones, colectivos o empresas interesadas en postular deben enviar:
 1. Un documento de dos páginas máximo con el perfil de su entidad y de su equipo de trabajo según lo detallado en los presentes Términos de Referencia.
 2. La propuesta técnica-metodológica detallada en estos Términos de Referencia.
 3. La propuesta financiera con base en los productos esperados detallados en los presentes Términos de Referencia.
 4. Enviar la documentación en formato PDF a: procurement_ec@iom.int
 5. El asunto del correo electrónico debe ser: **MEDIA TRAINING OIM ECUADOR**
- Solo se considerarán las aplicaciones que cumplan con el perfil exigido.
- Solamente se contactarán a aplicantes seleccionados para entrevista.
- No se considerarán aquellas aplicaciones recibidas en fecha posterior o que no especifiquen el nombre de la convocatoria.
- Esta convocatoria está abierta únicamente a organizaciones, colectivos o empresas con personería jurídica legalmente constituida y establecida en Ecuador.

El adjunto no debe tener un peso mayor a 3MB

Lugar de ejecución:

Quito – Ecuador

Fecha máxima de postulación:

Jueves, 1 de septiembre de 2022



IOM International Organization for Migration
OIM Organisation internationale pour les migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

TÉRMINOS DE REFERENCIA

MEDIA TRAINING PARA VOCERAS Y VOCEROS DE LA OIM EN ECUADOR

Agosto 2022

I. ANTECEDENTES

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a las personas migrantes y a las comunidades que las acogen. En este marco, trabaja con sus contrapartes para asistir técnica y financieramente para encarar los desafíos que plantea la migración a nivel operativo; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; y velar por el respeto efectivo de los derechos humanos y el bienestar de los y las migrantes.

A nivel de América del Sur, la Estrategia Regional de Comunicación 2020-2024, de la Oficina Regional de la OIM en América del Sur, busca promover un discurso sobre movilidad humana basado en evidencia que ayude a visibilizar las contribuciones positivas de la migración en la región, además de contribuir al posicionamiento de la OIM como la Organización de Naciones Unidas de referencia en la temática migratoria, en el ecosistema social y mediático de la región. Esto tomando en cuenta las prioridades del Foro de Examen de la Migración internacional como mecanismo de aplicación del Pacto Mundial para la Migración y su vínculo con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Frente a este contexto, y tomando en cuenta la Estrategia de la OIM Ecuador, la Organización requiere que todas sus jefaturas tengan las habilidades necesarias para comunicarse de manera fluida y precisa y transmitir mensajes pertinentes, eficaces y asertivos sobre este proceso ante medios de comunicación y en espacios públicos.

Tomando en cuenta que el Gobierno ecuatoriano impulsará un proceso de registro de permanencia de personas extranjeras de todas las nacionalidades y de regularización migratoria para personas venezolanas y de otras nacionalidades, además de la variada agenda de acciones que la OIM Ecuador desarrolla a nivel nacional, se requiere capacitar en vocería pública a las jefaturas de las suboficinas de todo el territorio nacional y a las principales autoridades de la Misión en Ecuador. Esta capacitación tiene el propósito de que las jefaturas adquieran los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñarse exitosamente en entrevistas de medios de comunicación, entrevistas de estudiantes y académicos investigadores, o en cualquier espacio donde se requiera y se vea pertinente su pronunciamiento público. Esta capacitación en vocería, o media training, debe tener como enfoque primordial la defensa y promoción de los derechos humanos, así como la promoción de una migración segura, ordenada y regular.

Para cumplir con los objetivos de la Organización, en cuanto al cambio de perspectiva sobre la migración, que implica dejar de verla como un problema a resolver, y posicionarla como una oportunidad, si se gestiona de manera segura, ordenada y regular, es fundamental que además de las acciones implementadas, los funcionarios de la OIM sean capaces de concertar un discurso y una postura sobre las operaciones de la Organización. Es necesario que quienes actúen como voceros desde sus diferentes ámbitos de trabajo, puedan difundir discursos, líneas argumentativas y una agenda clara a través de herramientas y conocimientos que les permitan ejercer esas vocerías de manera adecuada.



IOM International Organization for Migration
OIM Organisation internationale pour les migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

II.OBJETIVOS

Objetivo General

Capacitar en vocería pública y para medios de comunicación (media training) a las principales autoridades y jefaturas de la OIM Ecuador (total: 12 personas) con un enfoque en manejo de entrevistas, colocación de agenda y transversalización de los enfoques de derechos humanos para que puedan ejercer sus vocerías de manera estratégica con el fin de fortalecer la imagen institucional de la OIM Ecuador.

Objetivos Específicos

- Socializar la Estrategia de la OIM Ecuador y sus principales temas y objetivos, y la Estrategia Regional de Comunicación 2020-2024 la OIM Regional América del Sur, a las autoridades (voceras/os) de la Organización para que puedan comunicarlos estratégicamente en los espacios generadores de opinión pública.
- Elaborar un plan metodológico para la capacitación basado en la Estrategia Regional de Comunicación de la OIM América del Sur y la Estrategia de la OIM Ecuador.
- Reforzar en las y los participantes las habilidades necesarias para expresarse de manera asertiva ante medios de comunicación.
- Abordar en la capacitación los siguientes temas:
 - Expresión oral y lenguaje no verbal.
 - Preparación de perfiles y presentación ante medios y el público general.
 - Preparación para entrevistas y desempeño eficaz frente a periodistas.
 - Construcción de mensajes y definición de puntos clave a tratar.
 - Estrategias para evitar riesgos que afecten a la imagen de la OIM.
 - Principios básicos del manejo de crisis ante medios.
 - Distinción de estrategias comunicacionales a usar para medios impresos, radio, TV y medios digitales.
 - Pautas básicas en ruedas de prensa y eventos de terceros.
 - Autoevaluación del desempeño.
- Ejecutar simulacros con las y los participantes de todos los escenarios necesarios y documentarlos en audio y video.
- Realizar ejercicios de evaluación de opinión pública.
- Elaborar una sistematización de todo el proceso en lenguaje accesible y con un enfoque educativo que ofrezca lineamientos claros sobre cómo llevar la comunicación desde las vocerías en distintos escenarios y en línea con los objetivos de la Organización y su Estrategia de Comunicación.
- Diagramación de la sistematización.

III. PERFIL REQUERIDO

Experiencia



IOM International Organization for Migration
OIM Organisation internationale pour les migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

- Haber realizado talleres o jornadas de capacitación de vocería dirigido organizaciones. Es deseable experiencia con organismos internacionales u organizaciones que trabajan por los derechos humanos o en temas de movilidad humana.
- Los perfiles del equipo que postule deben tener formación en comunicación, relaciones públicas, periodismo, pedagogía, relaciones internacionales o afines. Es deseable que tengan alguna capacitación sobre la defensa y promoción de derechos humanos.
- Tener experiencia en el desarrollo a nivel metodológico y pedagógico de talleres de este tipo o similares.

Requisitos

- Ser una organización, colectivo o empresa, con personería jurídica legalmente constituida y establecida en Ecuador.
- Tener registro único de contribuyentes RUC.
- Tener capacidad operativa para gestionar los objetivos y productos establecidos.
- Capacidad para la ejecución del proceso de manera presencial.
- Se tomará en cuenta el trabajo previo en temas de migración y el conocimiento de la coyuntura actual sobre este tema.

IV. PROCESO DE LA POSTULACIÓN

Todas las propuestas presentadas serán evaluadas, bajo los parámetros descritos en el presente documento.

1. Presentar una propuesta escrita que conste de tres documentos (formato PDF) como prosigue:
 - a. Una breve presentación (máximo dos páginas) de la experiencia y trabajos previos realizados por la entidad y su equipo de trabajo.
 - b. Propuesta técnica-metodológica que contenga:
 - i. Breve propuesta temática del taller a realizar.
 - ii. Breve propuesta metodológica de la capacitación que mencione los ejercicios y simulacros a realizar, tomando en cuenta que el taller se realizaría en dos jornadas seguidas.
 - iii. Breve propuesta metodológica de la sistematización de todo el proceso, considerando su posterior diagramación.
 - iv. Cronograma de trabajo, ajustado a los tiempos propuestos en estos términos de referencia.
 - c. Propuesta financiera detallada, ajustada al monto considerado en la presente convocatoria.
 - d. La propuesta debe contener como eje transversal la promoción de derechos humanos y el enfoque de la migración como derecho humano.
2. La OIM Ecuador, a través del equipo de comunicación, evaluará las propuestas y se pondrá en contacto con la organización/colectivo/persona natural o jurídica para continuar con el proceso administrativo.

V. PRODUCTOS ESPERADOS



IOM International Organization for Migration
OIM Organisation internationale pour les migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

Durante la ejecución del proyecto se espera obtener los siguientes productos:

Producto 1. Propuesta metodológica, que incluya:

- Propuesta metodológica y temario detallado de contenidos a impartir en el taller. Este temario deberá estar además basado en los documentos compartidos por la OIM.
- Ejercicios, prácticas y simulacros que correspondan a cada tema.
- Propuesta de métodos de registro y levantamiento de datos para su sistematización posterior.
- Cronograma de actividades.

Producto 2. Ejecución del taller y productos asociados:

- Ejecución del taller de 2 días.
- Informe narrativo sobre el taller llevado a cabo, según el formato proporcionado por la OIM.
- Registro fotográfico (min. 20 fotos) del taller llevado a cabo.
- Registro audiovisual profesional de las prácticas y simulacros ejecutados en el taller.

Producto 3. Producto final, que incluya:

- Informe final de todo el proceso de ejecución, según el formato proporcionado por la OIM, que incluya un análisis sobre el desempeño de cada participante durante el taller, con énfasis en su desenvolvimiento en las prácticas y simulacros.
- Manual metodológico para replicar el proceso, con:
 - o Sistematización de todo el proceso en lenguaje accesible y con un enfoque educativo que ofrezca lineamientos claros sobre cómo llevar la comunicación desde las vocerías en distintos escenarios y en línea con los objetivos de la Organización y su Estrategia de Comunicación.
 - o Lecciones, sugerencias y recomendaciones para las jefaturas y autoridades de la Organización a nivel nacional.
- Diagramación de la sistematización en formato digital (PDF).

VI. FINANCIAMIENTO Y FORMA DE PAGO

El presupuesto para la ejecución del proyecto es de USD 5,000 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica. Este presupuesto no incluye el costo de arriendo del lugar donde se desarrolle el taller ni el catering. Una vez aprobada por parte de la Comisión Técnica de la OIM, se realizará el pago de la siguiente manera:

Número de pagos	Descripción	Porcentaje
PAGO 1	Entrega del Producto 1: Finalizada la primera semana de trabajo.	25%
PAGO 2	Entrega del Producto 2: Finalizada la segunda semana de trabajo.	25%



IOM International Organization for Migration
OIM Organisation internationale pour les migrations
OIM Organización Internacional para las Migraciones

PAGO 3	Entrega del Producto 3: Finalizada la cuarta semana tras finalizar el trabajo.	50%
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----

VII. DURACIÓN DEL PROYECTO

El período de ejecución del proyecto será de **4 semanas**, con fechas a definir entre octubre y noviembre del presente año.

VIII. VISIBILIDAD

La contraparte debe demostrar el buen uso de la imagen de la Organización Internacional para las Migraciones, de acuerdo con el manual de uso e imagen de la organización durante el periodo de ejecución del proyecto y de su respectivo seguimiento.

IX. SUPERVISIÓN

La autoridad específica que supervisará directamente el trabajo del/la consultor/a y ante la cual el proveedor de servicios será directamente responsable de la presentación de informes, obtención de autorizaciones, obtención de la certificación de aprobación de resultados, etc. será la Unidad de Comunicación de la OIM Ecuador.